

DIT HEBBEN WE IN 2016 DANKZIJ JOU GEDAAN...

PSYCHOSOCIALE STEUN

Een gezond psychosociaal welzijn helpt kinderen om met moeilijke situaties om te gaan. Daarom is de psychosociale steun een van de pijlers van ons werk. We hebben speciale methodes ontwikkeld om kinderen te helpen hun eigen kracht in te zien en die ook te gebruiken. Ze krijgen hierdoor zelfvertrouwen, vertrouwen in anderen en worden zo weerbaarder.

ONDERWIJS

Onderwijs is de sleutel voor ontwikkeling. Het zorgt dat de spiraal van armoede en geweld doorbroken kan worden. Daarom is dit ook een van onze pijlers. Door oorlog en conflicten kunnen meer dan 30 miljoen kinderen geen onderwijs volgen. Juist voor kinderen in conflict is onderwijs belangrijk. Om bijvoorbeeld te leren dat geweld geen oplossing is, dat er andere mogelijkheden zijn.

BESCHERMING

Kinderen die opgroeien in oorlog en conflict zijn bijzonder kwetsbaar. Ze lopen kans om misbruikt te worden, verwaarloosd of uitgebuit. War Child helpt gemeenschappen, leerkrachten, ouders en verzorgers en kinderen zelf hoe kinderen beschermd kunnen worden, wat daarvoor nodig is. Bijvoorbeeld door het inrichten van een goed sociaal vangnet, door te leren welke rechten kinderen hebben, en te weten wat veiligheid is.



COLOMBIA: SAMEN LEVEN IN PLAATS VAN VECHTEN

Ondanks de vredesluiting in Colombia hebben nog veel kinderen er te maken met geweld en intimidatie, en het gevaar gerekruteerd te worden door gewapende bendes. In een van de programma's leren we jongeren hoe ze kunnen samenwerken zonder geweld. Dat doen we o.a. met behulp van theater en expressie-methoden.

JORGE UIT COLOMBIA: 'IK HEB GELEERD HOE IK MOET SAMENLEVEN MET MENSEN ZONDER TE VECHTEN. DIT BIEDT MIJ ZOVEEL NIEUWE KANSEN.'

LIBANON: SAMEN VOETBALLEN

Een van de projecten in Libanon is om kinderen en jongeren via een voetbalprogramma weerbaarder te maken. We voeren dit project uit samen met de KNVB, Right to Play en UNICEF. In 2016 bezochten onder andere premier Rutte en oud-voetballers Aron Winter en Johan Neeskens het project.



NEDERLAND

JORDANIË: TIME TO BE A CHILD

In 2016 vroegen we onze Friends om ons te helpen meer Safe Spaces te bouwen, veilige plekken voor door oorlog getroffen kinderen. We konden door jouw hulp, en een extra gift van de IKEA Foundation onder andere in Jordanië Safe Spaces openen voor Syrische kinderen. Waar ze weer kind kunnen zijn en kunnen werken aan hun zelfvertrouwen en weerbaarheid.



NOUR UIT LIBANON: 'IK VOEL ME NU STERKER. IK DURF DINGEN TE ZEGGEN, EN WEET WAT MIJN RECHTEN ZIJN'.

IRAK

AFGHANISTAN

BEZET PALESTIJNS GEBIED

CENTRAAL AFRIKAANSE REPUBLIEK

ZUID-SOEDAN

OEGANDA

SRI LANKA

DR CONGO: INHAAL-ONDERWIJS

In dit Afrikaanse land blijft het onrustig. Nog steeds zijn er mensen op de vlucht voor geweld. Kinderen kunnen daardoor niet of moeilijk naar school. In 2016 hebben we in verschillende Safe Spaces kinderen kunnen helpen om gemiste schooljaren (deels) in te halen.



BURUNDI: NOODOPVANG VLUCHTELINGENKINDEREN

Door het opgelaaide geweld in Burundi zijn in 2015 en 2016 veel mensen op de vlucht geslagen. We zijn direct een noodprogramma gestart om kinderen in vluchtelingenkampen op te vangen en te helpen. Dankzij de vele donaties konden we ook hier extra Safe Spaces openen voor kinderen, veilige plekken waar kinderen hun ervaringen kunnen verwerken en weer kind kunnen zijn.



Hier ontwikkelen we het innovatieve onderwijsprogramma Can't Wait to Learn voor door oorlog getroffen kinderen, met de steun van het Droomfonds van de Nationale PostcodeLoterij, de IKEA Foundation het Ministerie van Buitenlandse Zaken, de Latour Foundation en UNICEF. We werken samen met TNO, Ahfad University for Women, Butterfly Works, UNICEF en de nationale ministeries van Onderwijs in Soedan, Jordanië en Libanon.

WAR

child

DOOR JOU...

HIELPEN WE IN 2016

381.830 OORLOGSKINDEREN

MEER WETEN? KIJK OP WWW.WARCHILD.NL/JAARVERSLAG

WAT HEBBEN WE MET JOUW

GELD GEDAAN?

INKOMSTEN

Van jou en andere donateurs hebben we in 2016 maar liefst 28,7 miljoen euro ontvangen. We kregen 13,8 miljoen euro van particuliere donateurs, bedrijven en stichtingen. 1,6 miljoen euro meer dan het jaar ervoor.

UITGAVEN

We hebben in 2016 meer uitgegeven dan dat we aan inkomsten hebben ontvangen. Dat kon, omdat we als organisatie ruim in onze reserves zaten. Ons streven is om zoveel mogelijk oorlogskinderen te helpen, en daarom hebben we afgelopen jaar 25,1 miljoen euro daaraan uitgegeven.

LAGE KOSTENBELEID

We willen dat zoveel mogelijk van alle donaties direct naar de door oorlog getroffen kinderen gaat. Daarom doen we ieder jaar hard ons best om waar mogelijk materialen of diensten gratis te krijgen. In 2016 ontvingen we gratis salarisadministratie, software licenties, drie Mini's, drukwerk en papier voor communicatiematerialen, Adwords tegoeed en mobiele telefoons.

INCOME

2016

TOTAL € 28.668.902

EXPENDITURES

2016

TOTAL € 29.625.470

€ 2.133.630

share in actions of third parties

€ 136.936

other financial income

€ 25.138.039

expenditure on the objective

€ 3.004.356

expenditures on fundraising

€ 12.537.958

government grants

€ 12.799.597

income own fundraising

€ 60.781

interest income

€ 1.483.076

management and administration

annualreportwarchild.org | #in2016

DANKJEWEL

THANK YOU

DANKIE

謝謝

MERCI

GRAZIE

OBRIGADO

TACK

WEBALE

DANKE

GRACIAS

SHUKRAN

DOOR JOU...

...hebben we in 2016 maar liefst 381.830 oorlogskinderen en 124.188 volwassenen kunnen helpen, in 14 landen. Allemaal direct of indirect getroffen door oorlog of conflict. Door jouw vrijwillige en financiële bijdrage konden we al deze kinderen beschermen, ze psychosociale steun bieden en onderwijs geven. Ze kunnen weer kind zijn.

Wij zijn trots op dit resultaat.

We hopen dat jij dat ook bent.

WAAR STAAN WE VOOR?

Onze visie is helder: kinderen horen niet thuis in oorlog. Nooit. Kinderen hebben het recht om op te groeien in vrede. Zonder angst en geweld. Wij willen dat kinderen zich zo volledig mogelijk kunnen ontwikkelen, en zo kunnen bijdragen aan een vreedzame samenleving.

Dat doen we door hulp te bieden met een blijvende impact. We hebben de afgelopen twintig jaar methodes ontwikkeld waarmee we kinderen helpen hun innerlijke kracht terug te vinden. Creativiteit speelt hierbij een rol. Zodat kinderen weer zelfvertrouwen ontwikkelen, vertrouwen in anderen en in de toekomst.

ONZE AANPAK IN ONTWIKKELING

Er leven meer kinderen in een (post) conflict situatie dan War Child ooit zou kunnen bereiken. Maar onze aanpak zou hen wel goed kunnen ondersteunen. Daarom gaan we een stap verder. We ontwikkelen een wetenschappelijk onderbouwd zorgsysteem. Daardoor neemt de weerbaarheid van kinderen en hun gemeenschap toe en verbetert het psychosociale welzijn van kinderen.

Op basis van onze "Theory of Change" ontwikkelen we binnen dit zorgsysteem momenteel negen zogenoemde "Core Interventions". De interventies zijn gericht op kinderen, hun families, school en de gemeenschap. Ze zorgen voor structuur, consistentie en

een positieve ontwikkeling en samenwerking in de gemeenschap. Drie interventies zijn voor kinderen en families met meer ernstige symptomen van stress. Zij ontvangen dan intensievere begeleiding.

Binnen het zorgsysteem zijn de 9 interventies met elkaar verbonden en in de aanpak is er altijd een combinatie van bescherming, psychosociale zorg en onderwijs.

Wil je meer weten hierover? Ga dan naar www.warchild.nl/dit-doen-we

TABLETONDERWIJS VOOR KINDEREN IN CONFLICT

ONDERWIJSPROGRAMMA CAN'T WAIT TO LEARN BREIDT VERDER UIT

Meer dan 30 miljoen kinderen uit conflictgebieden krijgen geen onderwijs. Door oorlog zijn veel scholen verwoest en kinderen gevlucht. Dankzij het onderwijsprogramma *Can't Wait to Learn* hoeven deze kinderen niet langer te wachten om te leren.

De *Can't Wait to Learn*-methode is tussen 2012 en 2015 uitgebreid getest en onderzocht. Soedanese kinderen leerden in hun eigen dorp rekenen en tellen via op maat gemaakte interactieve spellen. De lesmethode bleek leuk en effectief, zowel voor meisjes als voor jongens. Kinderen leren veel, goed en snel, bleek uit onderzoek.

De methode is tot stand gekomen door samenwerking tussen War Child, TNO, Flavour, de Ahfad Universiteit (Soedan), het Soedanese Ministerie van Onderwijs, UNICEF en het Nederlandse Ministerie van Buitenlandse Zaken.

GROTE SCHENKINGEN

In 2016 ontving *Can't Wait to Learn* twee grote schenkingen: van het Droomfonds van de Nationale Postcode Loterij en van de IKEA Foundation. Dankzij hun steun kunnen we dit innovatieve onderwijsproject de komende jaren flink uitbreiden, verder ontwikkelen en opschalen. In Soedan en in twee landen in het Midden-Oosten (Libanon en Jordanië), die miljoenen oorlogskinderen opvangen uit buurland Syrië.

De komende jaren willen War Child en partnerorganisaties via *Can't Wait to Learn* honderdduizenden kinderen bereiken. Naast rekenen zullen kinderen vanaf 2017 via deze methode ook leren lezen en schrijven. Daarnaast gaan we psychosociale elementen in de games verwerken, zodat we getraumatiseerde oorlogskinderen ook spelenderwijs kunnen ondersteunen.

NIEUWE LESMATERIALEN

In 2016 waren meer dan 500 kinderen, ouders, onderwerpers en leraren uit het Midden-Oosten nauw betrokken bij het ontwikkelen van de nieuwe lesmaterialen. Zij gaven - onder begeleiding van projectpartner Butterfly Works - tips en advies over hoe de educatieve spellen er straks het beste inhoudelijk en visueel uit kunnen zien. Zodat ze naadloos aansluiten bij de leefwereld van de kinderen die ermee gaan leren.

Ook bouwde Can't Wait to Learn dit jaar aan cruciale nieuwe partnerschappen met andere (inter)nationale organisaties en lokale Ministeries van Onderwijs. De lesmethode is namelijk altijd gebaseerd op officiële lesprogramma's, zodat kinderen waar mogelijk kunnen doorstromen naar regulier onderwijs.

Meer info zie www.warchild.nl/cantwaittolearn

TEAMUP: ONTSPANNING VOOR VLUCHTELINGENKINDEREN IN NEDERLAND

Samen met Save the Children en UNICEF Nederland startte War Child eind 2015 TeamUp. Een programma speciaal voor de 8.000 kinderen in de Nederlandse asielzoekerscentra. Op vaste tijdstippen in de week, en volgens een vaste structuur van een vast team kunnen kinderen tussen de 6 en 18 jaar meedoen aan recreatieve sport-, spel- en dansactiviteiten.

Voor alle kinderen is rust en regelmaat erg belangrijk, maar voor kinderen die veel nare dingen hebben gezien of meegemaakt, geldt dit in het bijzonder. Veel van de kinderen hebben een lange, en soms ook gevaarlijke, reis achter zich. In Nederland zoeken ze naar een nieuw en veilig bestaan. Hun verblijf in een van de asielzoekerscentra zorgt nog steeds voor onzekerheid. TeamUp biedt de kinderen houvast, en altijd iets om naar uit te kijken. Iets om even hun nare ervaringen te vergeten. De kinderen leren om vrienden te maken en andere kinderen en volwassenen te vertrouwen.

VEERKRACHT

De activiteiten hebben echter ook een dieper doel: kinderen ontwikkelen (sociale) veerkracht om te leren omgaan met stressfactoren zoals pesten, boosheid en angst. Daarnaast verkleinen we de kans dat kinderen op lange termijn verdere psychosociale problemen ontwikkelen.

In nauwe samenwerking met het Centraal Orgaan opvang asielzoekers (COA) en de hulp van vele vrijwilligers, Friends en andere donoren is het in 2016 gelukt om in acht centra het programma te starten. Ongeveer 500 kinderen hebben kunnen meedoen aan de activiteiten.

TWINTIG NIEUWE VRIENDINNETJES

Evi (11) is een van de kinderen die in 2016 heeft meegedaan aan de activiteiten. Ze woont in de noodopvang in Tilburg. Ze vluchtte met haar vader en zusje (8) uit Syrië en weet nog veel over haar reis naar Nederland. "We moesten twee keer door een bos, vijf dagen lopen zonder eten en slapen." Tot Evi's grote verdriet konden haar moeder en twee zusjes (5 en 7 jaar) niet mee. Zij zitten nog in Syrië.

De afleiding via TeamUp is daarom erg welkom. Elke week kijkt ze uit naar dinsdag, de dag waarop ze weer "mag". "Het allerleukste is dat wij zelf worden gevraagd wat we graag willen spelen... Dan word ik blij." Elk spel heeft een dieperliggend doel: kinderen leren bijvoorbeeld samenwerken en elkaar vertrouwen. De activiteiten zorgen voor contact tussen kinderen en Evi vertelt trots dat ze "wel twintig!" vriendinnetjes in de noodopvang heeft. Dit creëert een gevoel van veiligheid en erbij horen. Ook biedt het haar de nodige ontspanning.

Dankzij een flinke extra donatie van de Nationale Postcode Loterij kan het project tussen 2017 en 2019 worden uitgebreid naar 32 locaties.

Meer over TeamUp op www.warchild.nl/teamup

SAMEN HALEN WE DE OORLOG UIT EEN KIND

Door jou hebben we duizenden oorlogskinderen kunnen helpen en ons werk nog bekender gemaakt. De oorlog uit een kind halen, kan alleen als we dit samen doen. Dankjewel!

ONZE 105.691 (MAANDELIJKE) DONATEURS • ALLE ACTIEVOERDERS DIE DIT JAAR 805 FUNDRAISING EVENTS HEBBEN GEORGANISEERD • DE 76 KILI-BEKLIMMERS • ONZE PARTNERS IN HET VELD • ONZE INSTITUTIONELE PARTNERS ZOALS IKEA FOUNDATION, NATIONALE POSTCODE LOTERIJ EN UNICEF • ONZE 3 HOOFDSPONSORS • ONZE 10 BUSINESS PARTNERS, 151 BUSINESS FRIENDS, 54 PRODUCT SPONSORS en 10 BUSINESS PARTNERS • ONZE AMBASSADEURS MARCO BORSATO, ALI B., MICHAELA DEPRINCE, VICTOR REINIER, TOOSKE RAGAS, JETSKIE VAN DER ELSEN EN LAURA VAN KAAM • MEER DAN 2.000 KINDEREN DIE ACTIE VOERDEN VOOR WAR CHILD OF MEE SPEEDLEN IN ONZE MUSICAL • DE 80.600 MENSEN DIE ONS VOLGEN VIA SOCIALE MEDIA ALS FACEBOOK EN TWITTER • ALLE MEDIAPARTNERS DANKZIJ WIE WE ONZE BOODSCHAP 100% GESPONSORD KUNNEN VERSPREIDEN • TIJDSCHRIFTEN EN KRANTEN DIE 2.481 KEER IETS PUBLICEERDEN OVER WAR CHILD • DE 2.8 MIJLJOEN NEDERLANDERS DIE DEELNAMEN AAN DE NATIONALE POSTCODE LOTERIJ • 269 MEDEWERKERS IN DE PROGRAMMA'S WAAR WIJ WERKEN EN • 83 OP ONS HOOFDKANTOOR IN AMSTERDAM • 327 VRIJWILLIGERS EN STAGIAIRES

MEER WETEN?

De volledige tekst van ons jaarverslag 2016 en onze jaarrekening staat op www.annualreportwarchild.org

Stichting War Child

Helmholtzstraat 61 – G

1098 LE Amsterdam

Nederland

Volg ons op www.warchild.nl Facebook, Twitter en Instagram

JIJ&IK

We zijn er trots op dat we in 2016 ruim 380 duizend kinderen hebben kunnen helpen. We hebben dit kunnen doen dankzij onze 105.691 trouwe Friends, die met hun maandelijke bijdrage ervoor zorgen dat we onze beloftes aan deze kinderen hebben kunnen waarmaken. Door ons muzikale tv-programma Jij&Ik konden we bijna 6.000 kinderen extra helpen.

WAR CHILD KIDSLUB

Vlak voor de zomer lanceerden we onze eigen War Child Kidsclub. Alle kinderen in Nederland die wat willen doen voor oorlogskinderen kunnen lid worden. Ze ontvangen een club-pas en armbandje en kunnen dan exclusief toegang krijgen tot vlogs van Team War Child, bestaande uit Britt, Rens, Quinty en Niels. Zie voor meer info: www.warchildkidsclub.nl